

Timeless Designs by Interior Designer

Ania Nozewnik – Agárdy

By/For: Nancy Esteves

Born in Poland and raised in the U.S., Ania Agárdy began her career designing optical frames for a major retail brand, later earning her MBA and becoming Assistant Dean at the University of Miami's School of Business. Her move to Argentina after her marriage marked a turning point, where she led marketing for a luxury real estate development and collaborated with top design houses—igniting a passion for interiors.

She pursued formal design studies at the University of Miami and launched her boutique firm, Luxury Living by Ania Agárdy, in 2014. Known for her globally inspired, artisanal aesthetic, Ania curates refined interiors for elite clients across the U.S. and Latin America. Her work in residential, yachting, and art curation has been featured in *Elle Décor*, *Architectural Digest*, and *Homes & Gardens London*.

EXCLUSIVE INTERVIEW:

Q: Your designs feel timeless, yet very current. How do you strike that balance? **A:** It's about layering timeless elements with fresh touches. I focus on accessories and art—things that can be easily swapped out to stay on-trend. I like to incorporate statement pieces like accent walls or bold lighting that bring in color or texture without overwhelming the space. My goal is to keep the foundation classic and allow for seasonal or personal updates.

Q: Do you tailor each project based on client lifestyle or bring in your own aesthetic? **A:** It's a collaboration. I always start by understanding their lifestyle—do they entertain, do they have kids or pets, how do they live? That dictates materials, layout, and flow. Then we go on a scouting day together. We visit showrooms and galleries, and I observe what they're drawn to. It's more insightful than showing samples in a meeting. I also take some clients abroad to shop for pieces—Argentina, Poland, Uruguay—so they can be part of the

sourcing process. It becomes a curated journey and often a once-in-a-lifetime experience.

Q: You work with a lot of international pieces. How do you curate that?

A: I travel constantly and source unique items abroad—especially accessories and art. Clients don't want cookie-cutter pieces. I bring back handcrafted ceramics, textiles, and objects from Argentina, Poland, Uruguay, and more. I even organize VIP art trips to Latin America to source custom collections. That exclusivity is part of what sets my work apart.

Q: Is art central to your design philosophy? **A:** Absolutely. Art isn't just decoration—it's the soul of the space. Often, I build an entire design concept around a single artwork. Whether it's sculpture, painting, or photography, it should feel integrated, not added last-minute. I want homes to feel curated, not staged.

Q: Do you incorporate nature and wellness into your work? **A:** Definitely. I'm very intuitive and incorporate Feng Shui principles and natural materials—linen, wood, organic textures. A home should be a sanctuary, a place to restore. I use noble materials that create peace and balance. It's not just aesthetic—it's emotional.

Q: Tell us about your book on Cuban architecture. **A:** It's called "Cuba"—a limited-edition coffee table book available at Books & Books. I traveled to Havana, Cienfuegos, and Trinidad to document Cuba's architectural heritage. It's a tactile, linen-bound book meant to be felt as much as seen. It's not political—it's a tribute to Cuba's past, capturing what may one day disappear. Only 500 copies exist. I wanted it to be something meaningful, for those who truly love the island and its culture.

Photos: Pompi Gutnisky



"Your home should not only be a reflection of how you live, but it must also tell the story of who you are. If I can achieve this with my design, I know I did a good job".





“Tu hogar no solo debe reflejar cómo vives, sino también contar la historia de quién eres. Si logro eso con mi diseño, sé que hice un buen trabajo.”

Nacida en Polonia y criada en Estados Unidos, Ania Agárdy comenzó su carrera diseñando armazones ópticos para una reconocida cadena de tiendas, antes de obtener su MBA y convertirse en subdirectora de la Escuela de Negocios de la Universidad de Miami. Su mudanza a Argentina tras casarse marcó un giro decisivo: allí lideró el marketing de un desarrollo inmobiliario de lujo y colaboró con destacadas firmas de diseño, despertando una pasión por la decoración de interiores.

Estudió diseño de interiores en la Universidad de Miami y en 2014 lanzó su firma boutique, *Luxury Living by Ania Agárdy*. Reconocida por su estética global y artesanal, Ania crea interiores refinados para clientes de alto perfil en Estados Unidos y América Latina. Su trabajo, que abarca residencias, yates y curaduría de arte, ha sido publicado en revistas como *Elle Décor*, *Architectural Digest* y *Homes & Gardens London*.

ENTREVISTA EXCLUSIVA:

P: Tus diseños se sienten atemporales pero actuales. ¿Cómo logras ese equilibrio? R: Se trata de superponer elementos clásicos con toques frescos. Me enfoco en accesorios y arte, piezas que se pueden renovar fácilmente para mantener el estilo al día. Me gusta incorporar elementos que marquen presencia, como muros acentuados o iluminación audaz, que aporten color o textura sin sobrecargar el ambiente. El objetivo es mantener una base clásica y permitir actualizaciones estacionales o personales.

P: ¿Adaptas cada proyecto al estilo de vida del cliente o aportas tu propia estética? R: Es una colaboración. Siempre comienzo entendiendo su estilo de vida: ¿reciben invitados?, ¿tienen niños o mascotas?, ¿cómo viven? Eso define los materiales, la distribución y el flujo. Luego hacemos un día de “scouting” juntos, visitamos showrooms y galerías, y observo qué les atrae. Es mucho más revelador que mostrar muestras en una reunión. Incluso llevo a algunos clientes al extranjero —Argentina, Polonia, Uruguay— para seleccionar piezas únicas. Se convierte en un viaje curado y, muchas veces, en una experiencia única en la vida.

P: Trabajas con muchas piezas internacionales. ¿Cómo las seleccionas? R: Viajo constantemente y busco objetos únicos, especialmente accesorios y arte. Mis clientes no quieren piezas repetidas. Traigo cerámicas, textiles y objetos artesanales de Argentina, Polonia, Uruguay y otros lugares. También organizo viajes VIP para adquirir colecciones personalizadas en América Latina. Esa exclusividad es parte esencial de mi propuesta.

P: ¿El arte es central en tu filosofía de diseño? R: Absolutamente. El arte no es solo decoración; es el alma del espacio. Muchas veces desarrollo todo el concepto en torno a una sola obra. Ya sea escultura, pintura o fotografía, debe sentirse integrada, no añadida al final. Busco que los hogares se sientan curados, no escenográficos.

P: ¿Incorporas naturaleza y bienestar en tus proyectos? R: Sin duda. Soy muy intuitiva e incluyo principios del Feng Shui y materiales naturales como lino, madera y texturas orgánicas. Un hogar debe ser un santuario, un espacio para restaurarse. Uso materiales nobles que generan equilibrio y paz. No es solo estético, también es emocional.

P: Háblanos de tu libro sobre arquitectura cubana. R: Se llama *Cuba*, es una edición limitada de mesa disponible en Books & Books. Viajé a La Habana, Cienfuegos y Trinidad para documentar el patrimonio arquitectónico de la isla. Es un libro encuadernado en lino, pensado para tocarse tanto como para verse. No es político; es un homenaje al pasado de Cuba, una forma de capturar lo que quizás ya no exista en el futuro. Solo imprimí 500 copias. Quise que fuera algo significativo, para quienes realmente aman la isla y su cultura.